

SMOLAR

Regulamin Konkursu „Heroes of Tomorrow”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnicy powinni zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnicy zobowiązują się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

1.2 Organizatorem niniejszego Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl., zwana dalej „organizatorem”.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4 Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od 19.01.2021 r. do 05.02.2021 r.** (tj. czas przesyłania zgłoszeń do Konkursu), przy czym czynności związane z rozstrzygnięciem Konkursu, przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 16.04.2021 r.

1.5 Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2020 poz. 2094 ze zm.).

1.6 Celem Konkursu jest nagradzanie Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz promowanie marek: Unilever.

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – Konkurs organizowany pod nazwą „Heroes of Tomorrow” opisany w niniejszym Regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu. Regulamin Konkursu jest jawny i powszechnie dostępny na Stronie internetowej konkursu pod adresem www.unileverfll.pl, a także w biurze Organizatora;

2.3 Uczestnicy / Zespół – trzy osoby (tworzące jeden zespół Uczestników), które spełniają wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie oraz które dokonały prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu. Uczestnicy wybierają ze swojego zespołu jedną osobę (lidera zespołu Uczestników), która będzie ich reprezentowała, w tym dokona zgłoszenia do Konkursu. Jeden Uczestnik może być członkiem tylko jednego zespołu.

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez Uczestników postanowień Regulaminu oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestników zgłasza lider zespołu Uczestników poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu opisany jest w pkt. 4 Regulaminu;

2.5 Strona internetowa Konkursu – przygotowana specjalnie dla potrzeb niniejszego Konkursu Strona internetowa dostępna pod adresem: www.unileverfll.pl. Korzystanie ze Strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzystają Uczestnicy);

2.6 Zadanie konkursowe – zadanie polegające na wymyśleniu i nadesłaniu własnej autorskiej

SMOLAR

propozycji rozwiązania Zadania konkursowego opisanego na Stronie internetowej konkursu pod adresem www.unileverffil.pl, a dotyczącego rozwiązania biznesowego casusu, z tym zastrzeżeniem, że:

- przystępując do pierwszego etapu Konkursu - Uczestnicy nadsyłają maksymalnie 2 strony zawierające szkic rozwiązania Zadania konkursowego i najważniejsze założenia rozwiązania Zadania konkursowego,
- przystępując do drugiego etapu Konkursu – Uczestnicy-Finaliści przesyłają rozbudowaną (pełną) odpowiedź na Zadanie konkursowe. W drugim etapie Konkursu dodatkowo Uczestnicy zobowiązani będą do prezentacji swojego rozwiązania Zadania konkursowego przed Komisją konkursową oraz do udzielenia odpowiedzi na pytania zadawane im przez Komisję konkursową podczas spotkania wskazanego w pkt. 5.6 Regulaminu.

Zadanie konkursowe opisane jest w języku angielskim. Rozwiązanie zadania konkursowego musi być wykonane w języku angielskim i przesłane w pliku w formacie.pdf o rozmiarze maksymalnym 5 MB.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami Regulaminu i z tematyką Zadania konkursowego;
- kreatywność i pomysłowość;
- oryginalność;
- jakość wykonania rozwiązania Zadania konkursowego.;

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy muszą być Uczestnicy;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestników;
- Uczestnicy (lub jedna osoba z zespołu uczestników) muszą dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania Zadania konkursowego.

Zadanie konkursowe nie może zawierać wizerunku Uczestników konkursu lub innych osób, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marki Unilever wizerunków czy nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów z oferty handlowej Unilever);
- propagować piractwo fonetyczne, komputerowe i in.;
- upowszechniać wirusów i technik łamania danych

oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

Uczestnicy, zgłaszając do Konkursu rozwiązanie Zadania konkursowego, wyrażają tym samym zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu, w szczególności opisane w pkt. 3.3 oraz w pkt. 3.4 Regulaminu;

2.7 Finaliści – zespół Uczestników, których rozwiązanie Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, zostało wyłonione w pierwszym etapie Konkursu przez Komisję konkursową. Uczestnicy ci awansuje do drugiego etapu Konkursu, tj. Wielkiego Finału;

2.8 Laureaci – zespół Uczestników, których rozwiązanie Zadania konkursowego, zgodnie z

SMOLAR

postanowieniami Regulaminu, zostało nagrodzone w drugim etapie Konkursu. Uczestnicy ci uzyskali prawo do jednej z nagród, zgodnie z postanowieniami Regulaminu;

2.9 Komisja Konkursowa – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Finalistów i Laureatów Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

2.10 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt. 3.7 Regulaminu, Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, które co najmniej w dniu rozpoczęcia Konkursu spełniają łącznie następujące warunki:

- a) posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) są studentami wyższej uczelni;
- c) posługują się w stopniu komunikatywnym językiem angielskim;
- d) zapoznaly się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia;
- e) mają ukończone 18 lat;
- f) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.

3.2 Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3 Uczestnicy (zespół) poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadczają, że:

- a) są autorami wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłaszają w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że ich/jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, posiadają wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania konkursowego;
- c) wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora oraz firmę Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania konkursowego, a także danych pochodzących ze Zgłoszenia;
- d) ponoszą pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora, Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora i Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3.4 Laureat (zwycięski zespół Uczestników) z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, w tym na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów

SMOLAR

stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);

- e) publicznego wykonania;
- f) publicznego odtwarzania;
- g) wystawiania;
- h) wyświetlania;
- i) użyczenia lub najmu;
- j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji/fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji/fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

3.5 Laureaci Konkursu wyrażają nieodpłatną zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego.

3.6 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik (zespół) spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik narusza zasady określone w Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez Komisję Konkursową. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika (zespołu) z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wskazanych w pkt. od 6.1 do 6.3 Regulaminu.

W szczególności przyczyną wykluczenia z Konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich;
- b) zawarcie w rozwiązaniu Zadania konkursowego treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami lub niezgodnych z pkt. 2.6 Regulaminu.

3.7 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, Unilever Polska Sp. z o.o., Unilever Polska S.A., Unilever Poland Services Sp. z o.o. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów.

3.8 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

3.9 W przypadku wykrycia działań Uczestników (zespołu) niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, Uczestnicy tacy będą pomijani w procesie przyznawania nagród. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach.

3.10 Uczestnicy, przystępując do Konkursu, potwierdzają, iż spełniają wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie i akceptują w całości treść niniejszego Regulaminu.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnicy powinni zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
- b) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
- c) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu, zgodnie z postanowieniami

SMOLAR

Regulaminu, w terminie od godziny 00:00:00 dnia **19.01.2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 05.02.2021 r.** Zgłoszenia dokonuje lider zespołu Uczestników.

4.2 Uczestnicy mogą dokonać dowolnej liczby zgłoszeń do Konkursu, jednakże jeden zespół Uczestników może zakwalifikować się do drugiego etapu Konkursy tylko jeden raz i może otrzymać w całym Konkursie tylko jedną nagrodę.

4.3 W celu zgłoszenia się do niniejszego Konkursu, lider zespołu Uczestników powinien wejść na Stronę internetową konkursu pod adresem www.unileverffil.pl i dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) nazwa zespołu Uczestników (nazwa zespołu nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami);
- b) imię i nazwisko lidera zespołu Uczestników;
- c) numer telefonu komórkowego lidera zespołu Uczestników;
- d) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail lidera zespołu Uczestników;
- e) nazwa uczelni wraz z miastem i kierunek studiów (dot. lidera zespołu Uczestników);
- f) rok studiów (dot. lidera zespołu Uczestników);
- g) zaznaczenie następujących oświadczeń:

„Oświadczam, że wszyscy członkowie zespołu Uczestników są osobami pełnoletnimi i mają ukończone 18 lat.”;

„Oświadczam, że wszyscy członkowie zespołu Uczestników są studentami uczelni wyższych oraz, że posługują się językiem angielskim w stopniu komunikatywnym”.

„Oświadczam, że wszyscy członkowie zespołu Uczestników zapoznali się z Regulaminem Konkursu „**Heroes of Tomorrow**” i akceptują jego warunki, w tym wyrażają zgodę na wykorzystanie rozwiązania Zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu „**Heroes of Tomorrow**”;

„Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w Konkursie „**Heroes of Tomorrow**.”

h) załączenie rozwiązania Zadania konkursowego wyznaczonego w pierwszym etapie Konkursu, które musi być wykonane w formacie .pdf i rozmiarze maksymalnie 5 MB, zgodnie z pkt. 2.6 Regulaminu.

4.4 Po przesłaniu zgłoszenia, Uczestnicy zostają zarejestrowani w bazie zgłoszeń do Konkursu. Lider zespołu Uczestników otrzyma potwierdzenie zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.3 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta lider zespołu Uczestników, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej lidera zespołów Uczestników. Każdy Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

4.5 Lider zespołu Uczestników powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Chrome, Firefox lub Safari. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od Organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu z którego korzysta ww. Uczestnik.

4.6 Weryfikacja poprawności zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer Organizatora.

4.7 Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oznacza, że Uczestnicy zaakceptowali wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składają oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.3. i pkt. 3.4 Regulaminu.

5. WYŁANIANIE FINALISTÓW I LAUREATÓW NAGRÓD, WYDAWANIE NAGRÓD

5.1 Konkurs jest podzielony na dwa etapy:

- a) **pierwszy etap Konkursu**, w którym ze wszystkich nadesłanych zgłoszeń do Konkursu zostanie wyłonionych 5 (słownie: pięciu) Finalistów (tj. pięć zespołów Uczestników), awansujących do drugiego etapu Konkursu, tj. Wielkiego Finału;
- b) **drugi etap Konkursu, tj. Wielki Finał**, w którym uczestniczą tylko i wyłącznie Finaliści pierwszego etapu Konkursu (tj. pięć zespołów Uczestników), którzy rywalizują pomiędzy sobą. W drugim etapie Konkursu zostanie wyłonionych maksymalnie 5 (słownie: pięciu) Laureatów nagród w Konkursie wskazanych w pkt. od 6.1 do 6.3 Regulaminu.

5.2 W celu wyłonienia Finalistów i Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową.

5.3 **Wyłonienie Finalistów nastąpi w dniu 10.02.2021 r.** Komisja Konkursowa, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, oceni według własnego uznania, wszystkie prawidłowo nadesłane do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego uwzględniając kryteria wskazane w pkt. 2.6 Regulaminu i wybierze:

- 5 (słownie: pięciu) najlepszych autorów rozwiązań Zadania konkursowego (tj. pięć zespołów Uczestników), którzy zostają Finalistami Konkursu i zostają zakwalifikowani do drugiego etapu Konkursu.

5.4 Każdy lider zespołu, który został zakwalifikowany do drugiego etapu Konkursu, zostanie o tym fakcie powiadomiony przez Organizatora poprzez wiadomość SMS wysłaną na koszt Organizator. Wiadomość SMS zostanie wysłana w terminie najpóźniej do dnia **12.02.2021 r.** pod numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.3 Regulaminu. Organizator przekaze liderowi zespołu Finalistów informacje dot. drugiego etapu Konkursu.

5.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia lidera zespołu Uczestników o zakwalifikowaniu się do drugiego etapu Konkursu, zgodnie z pkt. 5.4 Regulaminu, z powodu podania przez Uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez Uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji, kiedy telefon Uczestnika jest wyłączony.

5.6 **Drugi etap Konkursu, tj. Wielki Finał, odbędzie się w dniu 24.02.2021 r.** za pośrednictwem aplikacji umożliwiającej przeprowadzenie spotkania/konferencji/wideokonferencji i porozumienie się na odległość. Lider zespołu otrzyma na adres mailowy podany w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, zgodnie z pkt. 4.3 Regulaminu, zaproszenie do udziału w ww. spotkaniu oraz ewentualne dalsze informacje nt. organizacji spotkania.

W dniu 24.02.2021 r. Finaliści Konkursu zaprezentują przed Komisją Konkursową swoje rozwiązania Zadania konkursowego (właściwe dla drugiego etapu Konkursu) i odpowiedzą na pytania Komisji Konkursowej dot. przedstawionego rozwiązania Zadania konkursowego. Każdy zespół będzie miał 10 minut na zaprezentowanie rozwiązania Zadania konkursowego oraz będzie miał 10 minut na udzielenie odpowiedzi na pytania Komisji Konkursowej. Komisja Konkursowa, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, oceni według własnego uznania, wszystkie zaprezentowane przez Finalistów rozwiązania Zadania konkursowego oraz udzielone odpowiedzi na pytania Komisji Konkursowej uwzględniając kryteria wskazane w pkt. 2.6 Regulaminu i wybierze w kolejności od najlepszych:

- **1 (słownie: jednego)** najlepszego autora rozwiązania Zadania konkursowego (tj. jeden zespół Uczestników), który zostanie Laureatem **nagrody I-go** stopnia w Konkursie (nagroda wskazana w pkt. 6.1 Regulaminu),
- **1 (słownie: jednego)** najlepszego autora rozwiązania Zadania konkursowego (tj. jeden zespół Uczestników), który zostanie Laureatem **nagrody II-go** stopnia w Konkursie (nagroda wskazana w pkt. 6.2 Regulaminu),

SMOLAR

- **3 (słownie: trzech)** najlepszych autorów rozwiązania Zadania konkursowego (tj. trzy zespoły Uczestników), które zostaną Laureatami **nagród III-go** stopnia w Konkursie (nagrody wskazanej w pkt. 6.3 Regulaminu).

Bezpośrednio po wyłonieniu Laureatów w dniu 24.02.2021 r. Komisja Konkursowa ogłosi wyniki Konkursu.

5.7 Warunkiem wydania nagród, wskazanych w pkt. od 6.1 do 6.3 Regulaminu, jest wypełnienie i doręczenia przez każdego Uczestnika należącego do zwycięskiego zespołu (Laureata), kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata, które umożliwią wydanie nagrody. Niezbędne oświadczenia i dane Laureata (wskazane poniżej) należy wysłać skanem na adres mailowy: kontakt@smolar.pl najpóźniej do dnia **03.03.2021 r.** Niezbędne dane i oświadczenia Laureatów:

- a) imię i nazwisko Laureata,
- b) nazwa zespołu Uczestników, do którego Laureat przystąpił,
- c) dokładny adres zamieszkania Laureata,
- d) numer telefonu Laureata,
- e) własnoręcznie podpisane oświadczenia o następującej treści:

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”;

„Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w Konkursie **„Heroes of Tomorrow.”**”

„Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu **„Heroes of Tomorrow”** i akceptuję jego wszystkie warunki, w tym wyrażam zgodę na wykorzystanie rozwiązania Zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu ww. Konkursu.”;

☞ „Oświadczam, że:

- wraz z pozostałymi członkami zwycięskiego zespołu Uczestników jesteśmy jedynymi autorami*
- jestem jedynym autorem/autorką*

wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przez nas nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie **„Heroes of Tomorrow**. Przysługują nam/mi* wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do utworów stanowiących ww. rozwiązanie Zadania konkursowego.”;

*skreślić odpowiednio

☞ „Wyrażam zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania konkursowego w Konkursie **„Heroes of Tomorrow”**, a także danych pochodzących ze Zgłoszenia do Konkursu (np. nazwa zespołu Uczestników).”;

„Oświadczam, iż ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz Unilever Polska Sp. z o.o. siedzibą w Warszawie Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”;

☞ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, Unilever Polska Sp. z o.o., Unilever Polska S.A., Unilever Poland Services Sp. z o.o.. Oświadczam również, że nie jestem członkiem rodzin ww. osób (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”;

☞ „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie **„Heroes of Tomorrow”** przenoszę, zgodnie z pkt. 3.4 Regulaminu, na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź autorskie prawa majątkowe do mojego

SMOLAR

rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 3.4 Regulaminu Konkursu.”

- data i własnoręczny podpis Laureata.

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Laureat narusza zasady określone w Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator może zobowiązać ww. Laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości SMS, na numer telefonu, który Laureat podał w formularzu dla Laureatów) do przesłania – ww. danych i oświadczeń w oryginale na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, w terminie wskazanym przez organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez Laureata oznacza, że Laureat traci prawo do nagrody.

5.8 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać każdy Laureat znajduje się na Stronie internetowej konkursu (www.unileverfl.pl) skąd można pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez Organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

5.9 W przypadku niedoręczenia wymaganych danych i oświadczeń przez Laureata nagrody, zgodnie z postanowieniami pkt. 5.7 Regulaminu lub niespełnienia innych warunków przewidzianych w Regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

5.10 Nagrody w Konkursie zostaną wysłane do Laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do dnia **12.03.2021 r.** W przypadku nieobecności Laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia **19.03.2021 r.**

5.11 Nagrody nieodebrane do dnia **19.03.2021 r.** pozostaje w dyspozycji organizatora.

5.12 Warunkiem odebrania nagrody jest (łącznie): przesłanie do organizatora zgodnie z postanowieniami Regulaminu wymaganych danych i oświadczeń Laureata, wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez Laureata, a także wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (w chwili odbioru nagrody).

5.13 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia Finalistów i Laureatów, o których mowa w pkt. 5.4 i pkt. 5.6 Regulaminu, wyniki niniejszego Konkursu każdy Uczestnik może również sprawdzić na Stronie internetowej konkursu (www.unileverfl.pl) gdzie będzie zamieszczona lista Finalistów i Laureatów (opublikowane zostaną nazwy zespołów).

6. NAGRODY

6.1 Nagrodą I-go stopnia w Konkursie dla zwycięskiego zespołu Uczestników, który zajął pierwsze miejsce w Konkursie jest zestaw składający się z: 3 (słownie: trzech) sztuk smartwatch'y HUAWEI o łącznej wartości 2.397,00 zł brutto (słownie: dwa tysiące trzysta dziewięćdziesiąt siedem złotych 00/100) oraz 3 (słownie: trzech) sztuk zestawu produktów marki Unilever o łącznej wartości 300,00 zł brutto (słownie: trzysta złotych 00/100). Łączna wartość ww. nagród rzeczowych wynosi 2.697,00 zł brutto (słowni: dwa tysiące sześćset dziewięćdziesiąt siedem złotych 00/100). Dodatkowo do rzeczowych nagród I-go stopnia w Konkursie Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 299,67 zł (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 67/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody I-go stopnia w Konkursie dla ww. zwycięskiego zespołu wynosi 2.996,67 (słownie: dwa tysiące dziewięćset dziewięćdziesiąt sześć złotych 67/100), przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 299,67 zł (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 67/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

6.2 Nagrodą II-go stopnia w Konkursie dla zwycięskiego zespołu Uczestników, który zajął drugie miejsce w Konkursie jest zestaw składający się z: 3 (słownie: trzech) sztuk słuchawek dousznych marki JBL o łącznej wartości 1.047,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc czterdzieści siedem złotych 00/100) oraz 3 (słownie: trzech) sztuk zestawu produktów marki Unilever o łącznej wartości 300,00 zł brutto (słownie: trzysta złotych 00/100). Łączna wartość ww. nagród rzeczowych wynosi 1.347,00 zł brutto (słowni: jeden tysiąc trzysta czterdzieści siedem złotych 00/100). Dodatkowo do rzeczowych nagród II-go stopnia w Konkursie Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 149,67 zł (słownie: sto czterdzieści dziewięć złotych 67/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody II-go stopnia w Konkursie dla ww. zwycięskiego zespołu wynosi 1.496,67 (słownie: jeden tysiąc czterysta dziewięćdziesiąt sześć złotych 67/100), przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 149,67 zł (słownie: sto czterdzieści dziewięć złotych 67/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

6.3 Nagrodą III-go stopnia w Konkursie dla zwycięskich zespołów Uczestników, który zajął trzecie albo czwarte albo piąte miejsce w Konkursie są 3 (słownie: trzy) sztuki zestawu produktów marki Unilever o łącznej wartości 300,00 zł brutto (słownie: trzysta złotych 00/100). Dodatkowo do rzeczowej nagrody III-go stopnia w Konkursie Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 33,33 zł (słownie: trzydzieści trzy złote 33/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody III-go stopnia w Konkursie dla ww. zwycięskiego zespołu wynosi 333,33 (słownie: trzysta trzydzieści trzy złote 33/100), przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 33,33 zł (słownie: trzydzieści trzy złote 33/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna liczba nagród III-go stopnia w Konkursie wynika 3 (słownie: trzy) sztuki.

Łączna wartość nagród III-go stopnia w Konkursie wynosi 999,99 (słownie: dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 99/100).

6.4 Łączna liczba wszystkich nagród w Konkursie to 5 (słownie: pięć) sztuk.

6.5 Łączna pula wszystkich nagród w Konkursie wynosi 5.493,33 zł (słownie: pięć tysięcy czterysta dziewięćdziesiąt trzy złote 33/100) brutto.

6.6 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

7. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród jest Komisja Konkursowa.

7.2 Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

8. POLITYKA PRYWATNOŚCI

8.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Konkursu przez Uczestników jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.

8.2 Administrator danych osobowych powierza organizatorowi przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

8.3 Administrator danych osobowych informuje, że:

a) dane osobowe Uczestnika Konkursu pozyskane przez administratora danych osobowych, w tym: imię nazwisko laureata, adres zamieszkania laureata, adres e-mail lidera zespołu Uczestników, numer telefonu laureatów są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem przedmiotowego Konkursu, tj. w celu

SMOLAR

przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją Konkursu,

- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie,
- d) Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo żądania dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.pl@unilever.com,
- e) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom Uczestniczącym w wydaniu/realizacji nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

Jeśli chcesz wiedzieć więcej o tym jak Unilever Polska sp. z o.o. przetwarza Twoje dane osobowe zapoznaj się z [Informacją o Prywatności](#) i [Informacją o plikach cookie](#) Unilever.

9. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

9.1 Reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu nie później jednak niż do dnia 02.04.2021 r. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora). Reklamacja powinna zostać złożona w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

9.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść roszczenia reklamacyjnego oraz własnoręczny podpis reklamującego.

9.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 16.04.2021 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla nadawczego).

9.4 Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.

9.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1 Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

10.2 Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

10.3 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków Uczestnictwa w Konkursie. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na Stronie internetowej konkursu.

10.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść rozwiązania Zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

10.5 Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

10.6 W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

10.7 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu kontaktowego (adresu e-mail) biuro@smolar.pl lub też kontaktować się telefonicznie z Organizatorem pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR